

Regulamin konkursu „Razem Silniejsze”

(zwanego dalej „Konkursem”)

§1 Organizator Konkursu.

Organizatorem Konkursu jest: Revitamed Sp. z o.o., 41-800 Zabrze, ul. Wolności 502, NIP: 648-23-35-959; REGON: 276709078, zwana dalej „Organizatorem”.

§2 Uczestnicy Konkursu.

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca:
 - stały dostęp do Internetu (urządzenie, np. telefon, tablet, komputer posiadające dostęp do sieci Internet) ;
 - standardową przeglądarkę internetową obsługującą pliki cookie;
 - imienne, otwarte konto w serwisie Instagram oraz Facebook.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, osoby współpracujące stale z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych oraz osoby współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu, jak również osoby im bliskie.
3. Za osoby bliskie uważa się małżonka, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, wstępnych, zstępnych i ich małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

§3 Zasady Konkursu.

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Udział w Konkursie uwarunkowany jest od spełnienia wszystkich następujących warunków:
 - Uczestnik jest „obserwatorem” profilu w serwisie Facebook oraz Instagram: @centrum.leczenia.endometriozy
 - Uczestnik zamieści komentarz pod postem konkursowym zawierający oznaczenie profili swoich 2 znajomych @nickinstagramowy/facebookowy oraz odpowiedź na pytanie konkursowe, którego treść i kreatywność będzie oceniana.

- Uczestnik polubi i udostępni post konkursowy.
3. Konkurs trwa od 27 marca 2024 r. od godz. 15.00 do 28 marca 2024 r. do godz. 14:59, 28 marca 2024 r. do godz. 17:00 zostanie ogłoszona lista laureatów.
 4. Organizator informuje, że osoby realizujące zadania konkursowe po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, nie będą brały udziału w Konkursie.
 5. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem serwisu Instagram oraz Facebook. Każdy Uczestnik Konkursu ma możliwość wyłącznie jednokrotnego udziału w Konkursie (co oznacza, że możliwość przesłania wyłącznie jednego zadania konkursowego). Organizator Konkursu wyklucza możliwość udziału w Konkursie osób tworzących profile w serwisie Instagram oraz Facebook na rzecz bądź w imieniu osób trzecich.
 6. Uczestnik Konkursu biorąc czynny udział w Konkursie, w szczególności przysyłając Organizatorowi zadanie konkursowe oświadcza i potwierdza, że:
 - zapoznał się i akceptuje treść Regulaminu;
 - wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu udziału w Konkursie;
 - ma świadomość, że o otrzymaniu nagrody decyduje jego działanie (przesłanie zadania konkursowego) i decyzja Organizatora a nie przypadek.
 7. Organizator oświadcza, że wszelkie zadania konkursowe zawierające treści bądź fotografię uznawane powszechnie za obraźliwe, mogące naruszać prawa osób trzecich, zawierające treści i pornograficzne, godzące w uczucia religijne, kulturowe bądź dobra osobiste innych osób jak też niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa bądź regulaminem serwisu Instagram będą niezwłocznie usuwana a Uczestnik dostarczający w/w treści bądź fotografię będzie wykluczony z udziału w Konkursie.
 8. W przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu warunków Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.

§4 Nagroda. Wyniki Konkursu.

1. Nagrodą w Konkursie jest:
 - 1 nagroda** – usługa „Pakiet Zdrowe i Nawilżone Usta” w Centrum Leczenia Endometriozy i Chorób Przewlekłych im. K. Wójtowicza w Rudzie Śląskiej wykonana przez Agnieszkę Grettka.
 - 2 nagroda** – usługa „Pakiet Zdrowe i Nawilżone Usta” w Centrum Leczenia Endometriozy i Chorób Przewlekłych im. K. Wójtowicza w Rudzie Śląskiej wykonana przez Agnieszkę Grettka.
2. Organizator powołał Jury, które będzie czuwać nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz dokona wyłonienia zwycięzcy Konkursu.

W skład Jury wchodzi: Monika Godlewska, Ewelina Rybak.

3. Jury wybierze 2 komentarze, które zostaną nagrodzone.
4. Wyniki Konkursu – zwycięzca otrzyma indywidualną wiadomość o wygranej za pośrednictwem serwisu Instagram w terminie 28 marca 2024.
5. W celu odbioru nagrody Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do :
 - a) Podania imienia i nazwiska,
 - b) Podania numeru telefonu,
 - c) Przyjazdu na zabieg do Centrum Leczenia Endometriozy i Chorób Przewlekłych im. K. Wójtowicza w Rudzie Śląskiej w dniu 29.03.2024 r., na własny koszt,
 - d) Poddania się kwalifikacji do wykonania zabiegu
6. W przypadku gdy zwycięzca Konkursu z przyczyn od siebie zależnych nie odbierze nagrody, w terminie o którym mowa w pkt. c) powyżej lub nie przejdzie kwalifikacji do wykonania zabiegu o której mowa w pkt. d), traci prawo do nagrody.
7. Nagroda nie podlega zamianie ani na gotówkę ani na inne usługi bądź Zwycięzca Konkursu nie może przenieść praw do nagrody na inną osobę.
8. Podatek od nagrody zostanie zapłacony przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§5 Prawa autorskie.

1. Uczestnik oświadcza, że nadesłane zadanie konkursowe (tekst) będzie wyłącznie jego autorstwa i nie będzie naruszać praw osób trzecich.
2. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich, które będą wysuwane przez osoby trzecie w stosunku do nadesłanego przez niego zadania konkursowego.
3. Uczestnik Konkursu wyraża nieograniczoną w czasie zgodę na opublikowanie swojego wizerunku oraz imienia, nazwiska, pseudonimu oraz nadesłanego zadania konkursowego na profilach społecznościowych Centrum Leczenia Endometriozy na Facebooku i Instagramie.
4. Z chwilą nadesłania zadania konkursowego Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora nieodpłatnie, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, majątkowe prawa autorskie do zadania konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - publikowania na stronie internetowej Organizatora (www.centrumwojtowicza.pl);
 - publikowania w kanałach social media należących do Organizatora (Instagram, Facebook);
 - wprowadzania do pamięci komputera, sieci Internet.

§6 Reklamacje.

1. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wniesienia reklamacji dotyczącej Konkursu w terminie 7 dni roboczych, liczonych od daty zakończenia, o której mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu.
2. Reklamacje powinny zostać nadesłane w formie pisemnej na adres Organizatora bądź za pośrednictwem wiadomości e – mail na adres: biuro@revitamed.pl .
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. dane Uczestnika Konkursu (imię, nazwisko),
 - b. adres do korespondencji lub adres e – mail, przyczyny złożenia reklamacji
 - c. oraz dopisek: „Reklamacja”
4. Reklamacje złożone po terminie nie będą podlegały rozpoznaniu.
5. O zachowaniu terminu w przypadku reklamacji pisemnej decyduje data stempla pocztowego. W przypadku reklamacji zgłaszanej za pośrednictwem wiadomości e – mail decyduje data wysłania wiadomości.
6. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 10 dni roboczych od dnia jej otrzymania.
7. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora na adres podany w reklamacji.

§7 Dane osobowe. RODO

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1-2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „RODO”) informujemy, że:
 - Administratorem danych Revitamed Sp. z o.o., 41-800 Zabrze, ul. Wolności 502, NIP: 648-23-35-959; REGON: 276709078,, tel. + 48 660 459 864, adres e mail: biuro@revitamed.pl
 - Kontakt, w zakresie czynności przetwarzania danych osobowych: Inspektor Ochrony Danych Osobowych – Katarzyna Benesz-Białas, iod@revitamed.pl
 - Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia i promocji konkursu na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. a, c oraz f RODO oraz na zasadach opisanych w Regulaminie konkursu.

- osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów
- przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze
- przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.

2. Odbiorcą Pani/Pana danych osobowych będą przeszkoleni i upoważnieni pracownicy do przetwarzania tych danych w zakresie wynikającym z zakresu obowiązków, współorganizator (jeżeli występuje) oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa lub na podstawie umowy. Ponadto odbiorcą Państwa danych jest właściciel portalu społecznościowego Facebook na zasadach dotyczących danych określonych przez Facebook dostępnych pod adresem <https://www.facebook.co/about/privacy> oraz właściciel portalu społecznościowego Instagram na zasadach dostępnych pod adresem <https://help.instagram.com/519522125107875>.
3. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej, z zastrzeżeniem ponadnarodowego charakteru przepływu danych w ramach serwisu Facebook, Instagram.
4. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w czasie określonym przepisami prawa .
5. Posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych jej dotyczących, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie, jeżeli była podstawą przetwarzania.
6. W przypadku, gdy uzna Pan/Pani, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. ma Pan/Pani prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
7. Podanie danych osobowych wymagane jest do wysłania zgłoszenia i wzięcia udziału w wydarzeniu. Niepodanie danych będzie jednoznaczne z brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie.
8. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

§8 Postanowienia końcowe.

1. Treść Regulaminu Konkursu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej www.centrumwojtowicza.pl
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter jedynie informacyjny.
W razie jakichkolwiek rozbieżności, decydujące znaczenie ma treść Regulaminu.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Serwisy Instagram/ Facebook są zwolnione z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika w związku z uczestnictwem w Konkursie. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy Instagram/Facebook ani z nimi powiązany. Serwisy te nie pomagają w przeprowadzeniu Konkursu.
Organizator Konkursu korzysta z serwisów Instagram/Facebook do administrowania promocją na własną odpowiedzialność.
5. Dniem roboczym w rozumieniu Regulaminu jest dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu bez uszczerplenia praw nabytych dla Uczestników Konkursów przed dniem dokonania zmiany.
7. Wszelkie pytania Uczestnicy Konkursu mogą kierować na adres mailowy: biuro@revitamed.pl
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowania mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.